



Stockholm den 5 maj 2014
Pressmeddelande

»Spola pinket« på inkontinensdagen den 6 maj:

Koncept som stoppar inkontinens

Vem vill pinka i brallan? Ingen. Därför anordnas inkontinensdagen den 6 maj och kampanjen »spola pinket«. Det är kommunikationsbyrån Russindesign som ligger bakom kampanjen och dagen för uppdragsgivaren Kontinet.

Inkontinens är ett folkhälsoproblem. Var fjärde kvinna drabbas av inkontinens någon gång i livet. Särskilt vanligt är det efter förlossning och i klimakteriet. Men även män drabbas, ofta i samband med förstorad prostata. Därför finns Kontinet, ett nätverk som aktivt jobbar mot inkontinens. Och för att uppmärksamma problemet skapades inkontinensdagen den 6 maj av kommunikationsbyrån Russindesign, för Kontinets räkning.

»Spola pinket« för att avdramatisera

Inkontinens är både jobbigt och pinsamt och något som man inte gärna talar om. Att avdramatisera och våga prata om inkontinens var utgångspunkten när Russindesign fick uppdraget.

– Vi vill öppna upp för samtal om inkontinens, att folk ska våga prata om att de kissar på sig och göra något åt eländet. Vi har hittat ett kommunikationsanslag som funkar för målgruppen: »pink i brallan« och »spola pinket«. Och det funkar. Humor är ett bra sätt att närma sig ett problem som är både tråkigt och besvärligt att drabbas av, säger Ulrika Tjernström på Russindesign.

Inkontinensdagen är inget att fira

Medvetenhet är ett av de strategiska målen som Russindesign har jobbat fram. Och därför instiftades inkontinensdagen den 6 maj. En återkommande temadag med uppropet »spola pinket«, som kan leva vidare långt bortom inkontinensdagen.

– Inkontinens är egentligen inget att fira utan ett problem som måste bekämpas. Och det går. Allt från bra hjälpmedel till effektiva behandlingar och rätt träning kan motverka urinläckage. Det ska vi sätta fokus på den 6 maj, säger uppdragsgivaren Hillevi Caris Svensson på Kontinet.

Susan Lanefelt kniper igen

Inkontinensdagen den 6 maj instiftades 2013. I år bjuder knip-proffset Susan Lanefelt på sina bästa kniptips för att förebygga inkontinens. Webben är fylld med alla tänkbara råd och tips för drabbade med olika typer av läckage.

– Liksom förra året kommer vi att ha webbsändning med chatt där tittarna kan fråga en expert och få svar i direktsändning. Det ligger helt i linje med kommunikationsstrategin, säger Fredrik Lindgårdh, digitalt ansvarig för kampanjen på Russindesign.

Inkontinensdagen kommer även att synas på stan. I Umeå, Stockholm och Göteborg under maj-juni kommer de offentliga toaletterna att dekoreras inför dagen med uppmaningen att »spola pinket«.

Arbetsgrupp

Byrå: **Russindesign AB**

Uppdragsgivare: nätverket **Kontinet**, www.kontinet.se

Strateg, AD och copy: **Ulrika Tjernström**

Strateg och digitalt ansvarig: **Fredrik Lindgårdh**

www.inkontinensdagen.se

www.spolapinket.nu

www.facebook.com/inkontinensdagen

www.facebook.com/spolapinket