



Stockholm den 10 februari 2015
Pressmeddelande

»What's cooking Dalarna?«

Dalarna i ny mönsterform

Nu finns ett nytt mönster framtaget för Dalarna, där flera av Dalarnas olika landmärken samlas. »What's cooking Dalarna?« heter det nya mönstret som Russin-design har skapat och som nu finns tryckt på diverse prylar.

Det nya Dalamönstret »What's cooking Dalarna?« visar silhuetter av Dalarnas olika landmärken i en något komprimerad och udda form, signerad Ulrika Tjernström, grafisk designer på Russindesign. Illustrationerna är kompletterade med texter på äkta svengelska.

Här finns tuppstaken i Playsand (Leksand), Wideeye in Rightbay (Vidablick i Rättvik) och the hopeslopes at Calmdown in Falun (hoppbackarna på Lugnet i Falun). Här finns Tunatutten (Kupolen), Siljan, Sälen, silon i Hedemora, Falu koppargruva och världens största dalahäst i Avesta. Men hit har också en blommig falukorv förvillat sig liksom Gustav Vasas skidutrustning och en moraklocka.

Ta med en del av Dalarna hem

Mönstret finns nu tryckt på kökshanddukar, brickor och vykort och säljs på Dalarnas museum och Turistbyrån i Falun. Tanken är att turister enkelt ska kunna ta med sig en bit av Dalarna hem, som de lätt får ner i resväskan. Att illustrera och välja svengelska texter kändes naturligt eftersom det lockar både svenska och utländska turister. Och kanske en och annan kulla eller mas.

– Allt som kommer från Dalarna behöver inte nödvändigtvis krylla av kurbits, dalahästar och ha anor från 1600-talet. Jag vill ge turisterna ett modernare alternativ. Något som representerar Dalarna nu, idag. Och gärna med inslag av humor, säger Ulrika Tjernström.

Dalkulla i förskingringen

Ulrika Tjernström är själv dalkulla och kommer ursprungligen från Falun men bor i Stockholm sedan tjugo år tillbaka. Med en fot i Stockholm och hjärtat i Dalarna var det naturligt att göra just ett dalamönster. Ett Stockholmsmönster finns redan och säljs på Designtorget.

– När det gällde Dalarna var det klurigt att hitta bra landmärken från varje ort som tillsammans bildade ett fint mönster. Av den anledningen fick moraklockan och Gustav Vasas skidor och stav representera Mora. Och Dalhalla i Rättvik var egentligen självskrivnen men var helt enkelt för svår att få till i en enkel streckteckning.

Början till en produktserie

Mönstret är början till en produktserie som Ulrika Tjernström gärna ser i flera färgställningar och på flera prylar; allt från skärbräden till kylskåpsmagneter.

– Till vardags jobbar jag med grafisk form men främst med digitala medier. Därför känns det extra roligt att göra fysiska produkter som omväxling, säger Ulrika Tjernström.

Kommunikationsbyrån Russindesign ägs och drivs av Ulrika Tjernström sedan 1999. Hon jobbar som grafisk designer/AD och copy med kunder som Beijer Alma, KTH och UNHCR.

Kökshandduk: vit med svart/grått tryck, 50 x 68 cm, 50 % linne och 50 % bomull, kan tvättas i 60 grader. Inköpsställen: Dalarnas museum. Även Turistbyrån i Falun (från och med vecka 8). Cirkapris: 175 kr/st

Vykort: vita med tryck i två färgställningar svart/grått och röd/rosa, A6-format.

Inköpsställen (från och med vecka 8): Dalarnas museum i Falun, Turistbyrån i Falun. Cirkapris: 25 kr/st

Bricka: vit med svart/grått tryck, 27 x 20 cm, björkfanér.

Inköpsställen (från och med vecka 8): Turistbyrån i Falun. Cirkapris: 225 kr/st.



De här högupplösta bilderna finns att använda. Alla finns samlade i en zippad fil som du hittar här, allra längst ner på sidan: <http://www.russindesign.se/portfolio-item/dalarna-ny-monsterform/>



Foto: Russindesign



Foto: Petra Handin

